

POLÍTICA DE GESTIÓN CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

Servicios Parque Delicias perteneciente a la Fundación Adunare, toma como referencia de su sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiente, **la política de la Fundación Adunare** que tiene como misión promover la integración social, educativa, cultural y laboral, favoreciendo el desarrollo de las personas en situación o riesgo de exclusión y de la comunidad, desde el compromiso con la justicia social. Para ello se desarrollarán proyectos de intervención social dirigidos a diferentes colectivos inmersos en dinámicas de exclusión y que se enmarcan en diferentes ámbitos de actuación como **las actividades que desarrolla Servicios Parque de Delicias para el MANTENIMIENTO INTEGRAL DE PARQUES Y JARDINES**. Por tanto suscribe su política ambiental alineada con los principios básicos de la política de calidad de la Fundación Adunare que queda recogida en su Manual de Calidad. **La política Medio Ambiental de la Empresa está integrada en todos los procesos para la gestión de zonas verdes** y se apoya en cuatro principios básicos:

1. **Cumplimiento** de la normativa aplicable a las actividades desarrolladas.
2. **Mejora en el desempeño Medio Ambiental** que incida en los procesos para hacerlos más eficaces.
3. **Compromiso medioambiental** para actuar ética y correctamente para incidir en la Sostenibilidad como pilar básico en la política, realizando un control de los procesos con el fin de prevenir la contaminación.
4. **Sensibilización** medio ambiental de todas las partes implicadas en actividad laboral de la Empresa.
5. **Definir y determinar las partes interesadas** que son afectadas por el desarrollo de la actividad de la Empresa; identificando las acciones a llevar a cabo sobre informaciones a establecer y sistemas para la recogida de aportaciones para mejorar los servicios de la Empresa.

Esta política de calidad tiene que proporcionar el marco para establecer y revisar los compromisos y objetivos Medio Ambientales adquiridos por la Empresa basándose en los siguientes pilares:

- **Avanzar** hacia la protección del medio ambiente controlando el impacto medioambiental de las actividades laborales **con posibilidad de incidir en ellas**, principalmente en aquellos aspectos ambientales como el consumo de recursos, la generación de residuos y ruido.
- **Posicionar** la Empresa en un modelo de gestión ético con el medioambiente dando respuesta a las exigencias de mercado y dando a los clientes un grado de confianza y seguridad.
- **Implicar** todos los trabajadores/as de la Empresa sobre la importancia del cuidado del medioambiente a través de la **integración** de procesos de trabajo que incidan en el cuidado y mejora.
- **Concienciar y formar** a toda la organización sobre recomendaciones para las buenas prácticas medioambientales en los distintos procesos que incidan en el cuidado y mejora.
- **Establecer** los mecanismos de comunicación con clientes y usuarios que permitan mejorar los productos y servicios de la Empresa.
- **Desarrollar las líneas estratégicas** de la Empresa como garantía de calidad de su oferta de servicio a sus clientes y compromiso con la sostenibilidad del entorno natural. La reducción de los impactos ambientales negativos en las actividades que desarrolla, viene avalada por el control y medición de su desempeño ambiental en lo referente a adquisición de equipos de trabajo y a la utilización de productos menos contaminantes. Adicionalmente, para poder influenciar en el **entorno social** de la organización, se participará en actividades de sensibilización ambiental.